

附件 1

# 云南省福利彩票发行中心 2024 年预算 公开目录

## 第一部分 云南省福利彩票发行中心 2024 年部门预算编制 说明

- 一、基本职能及主要工作
- 二、预算单位基本情况
- 三、预算单位收入情况
- 四、预算单位支出情况
- 五、省对下专项转移支付情况
- 六、政府采购预算情况
- 七、部门“三公”经费增减变化情况及原因说明
- 八、重点项目预算绩效目标情况
- 九、其他公开信息

## 第二部分 云南省福利彩票发行中心 2024 年部门预算表

- 一、财务收支预算总表
- 二、部门收入预算表
- 三、部门支出预算表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算支出预算表（按功能科目分类）

- 六、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 七、部门基本支出预算表
- 八、部门项目支出预算表
- 九、项目支出绩效目标表
- 十、政府性基金预算支出预算表
- 十一、部门政府采购预算表
- 十二、政府购买服务预算表
- 十三、省对下转移支付预算表
- 十四、省对下转移支付绩效目标表
- 十五、新增资产配置表
- 十六、上级补助项目支出预算表
- 十七、部门项目中期规划预算表

# 云南省福利彩票发行中心 2024 年部门 预算编制说明

## 一、基本职能及主要工作

### （一）部门主要职责

云南省福利彩票发行中心前身为云南省社会福利有奖募捐委员会，1988 年 1 月经云南省人民政府批准成立，2001 年 8 月更名为云南省福利彩票发行中心，是云南省民政厅直属正处级公益二类事业单位，由云南省民政厅负责行政领导，云南省财政厅负责对彩票资金进行监管，中国福利彩票发行管理中心（以下简称“中福彩中心”）实施业务指导，负责全省福利彩票销售管理工作。云南省福利彩票发行中心具有独立的法人资格，财务实行独立核算，单位实行政府性基金预算管理，为省级一级预算单位，独立编制部门预决算，报云南省财政厅审核批准。

云南省福利彩票发行中心主要职责是负责在本行政区域内组织发行销售福利彩票，建设和管理福利彩票销售网络

，落实销售计划，统一归集彩票公益金和发行费，并按规定及时足额解缴财政。具体履行以下职责：

1. 制定本行政区域福利彩票销售管理办法和工作规范；
2. 向彩票发行机构提出停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项的建议；
3. 制定本行政区域彩票销售实施方案，并组织实施；
4. 负责本行政区域福利彩票销售系统的建设、运营和维护；
5. 负责实施本行政区域福利彩票的销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖；
6. 负责组织实施本行政区域福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

## （二）机构设置情况

云南省福利彩票发行中心为独立编制预、决算的单户机构。

我部门共设置9个内设机构，包括：财务部、市场一部、市场二部、技术部、办公室、宣传部、监督检查室、党建和人力资源部、采购和资产管理部。

所属单位0个，分别是：行政单位0个、事业单位0个。

## （三）重点工作概述

2024年，中心将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻落实

习近平总书记对民政工作、彩票工作重要指示批示精神，坚持稳中求进工作总基调，围绕“党建引领、规范运行、强塑品牌、防范风险”工作思路，聚焦党的建设、规范管理、渠道布局、品牌建设等重点工作，促进全省福彩销售在安全规范基础上保持合理健康增长，推动云南福彩事业持续健康发展。

2024年的重点工作包括：

**1.在政治建设方面下功夫。**一是坚持和加强党对福利彩票事业的全面领导，坚定不移把习近平总书记对彩票工作重要批示精神贯穿福彩工作全过程各方面，深刻把握福彩工作的政治属性，发挥好党在福彩事业中把方向、谋大局、促改革的领导作用。二是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神，树牢“福彩中心是政治机关，福彩事业是党的事业”的政治意识，把忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩。三是持续深入学习贯彻习近平总书记关于民政工作的重要论述，全面领会其丰富内涵、核心要义、精神实质、实践要求，系统把握其世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，不断将学习成效转化为推动福彩事业发展的动力源泉。四是保持“赶考”的清醒和“在路上”的执着，认真落实党风廉政建设责任制，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。严守中

中央八项规定精神及其实施细则，驰而不息纠治“四风”，深入推进“两个”革命。

**2. 在市场运营方面下功夫。**一是全面贯彻落实中福彩中心《渠道高质量发展工作方案》规划和要求，推动渠道多元布局，研究制定《云南省福利彩票销售渠道拓展工作指导性意见》，打造“彩票+”与“+彩票”业态融合，积极推进渠道创新发展。二是实施以“专营为骨干、兼营为补充、自营为示范”的渠道布局策略，选取部分商业综合体、商场超市、交通枢纽、城市广场等人流密集区域探索拓展福彩专营、兼营销售渠道，打造便捷化、年轻化、娱乐化、潮品化的购彩体验。三是针对行业渠道场地租金高、运营压力大等困难强化激励帮扶，充分利用中央市场调控资金、发行费安排专项资金对新渠道实施帮扶，保障新增渠道网点顺利度过市场培育期。四是加强渠道运营管理，强化新增渠道代销者、销售人员业务培训，提升销售技能和服务水平，采取以奖代补等方式给予多维度支持，激发新增渠道市场活力。五是鼓励支持各州市在依法合规前提下先行先试、大胆创新，加强资源对接、优势互补，积极拓展新的销售渠道，推动彩票与其他业态融合发展。

**3. 在营销宣传方面下功夫。**一是充分发挥整体营销优势，认真配合中福彩中心开展即开票、双色球、快乐8游戏全国性营销活动，积极配套开展本省特色营销活动，实现上

下联动、同向发力。二是针对销售网点、购彩者、市场管理员等关键节点，采取“以奖代补、以赛代补”等方式，组织开展即开票、双色球、快乐8等游戏以票赠票、订票有礼、购票有礼、销售擂台赛等营销活动。三是组织开展双色球游戏“提升行动”、3D游戏“固基行动”、快乐8游戏“强基行动”、即开票“固堤行动”，持续推动各游戏均衡协调发展。四是采取线上直播培训考核、线下小规模集中培训相结合的方式，针对销售网点代销者、销售人员开展政策法规、游戏玩法、销售技巧、派奖营销等业务培训，持续提升一线网点人员能力。五是以福彩“公益、责任、阳光”为重点，组织开展“公益同心 福彩同行”云南福彩公益健康跑主题宣传活动，“福暖彩云南”关爱和资助残疾人、老年人、困难群体、贫困学生、乡村振兴等系列主题宣传活动，福彩公益金系列宣传活动，树立福彩公益品牌新形象。六是加强责任彩票建设，及时发布云南福利彩票责任彩票报告，组织开展福彩系统责任彩票培训，印制下发责任彩票宣传资料，引导购彩者理性购彩。

**4.在技术安全方面下功夫。**一是完成云南福彩管理应用整合改造服务，对现有管理、服务相关系统及功能进行优化整合，建立一个中心、两个平台、五大应用体系，实现与中福彩中心统一系统无缝衔接。二是实施云南电脑福利彩票销售系统安全改造服务，逐步对电脑福利彩票销售系统进行升

级改造，更换销售及综合业务安全接入系统软硬件设备，提升系统安全性。三是加强对中心机房的日常巡查、巡检，加大对机房设备维护、保养，积极与中福彩中心技术部、设备维护商、技术支持商、通讯服务商等沟通联系，保障销售系统安全运行。

**5.在自身建设方面下功夫。**一是严格按照财政部、民政部部署安排及中福彩中心、省民政厅工作要求，认真对照规范自助终端销售彩票“七种情形”开展自查，特别是对向未成年人售彩、以赊销或者信用方式售彩、彩票代销者委托他人代销彩票等情形认真排查、严肃处理。二是抓紧推进云南福彩会员制 APP 运营项目采购工作，及时启动运行云南福彩彩民会员制 APP，尽快建立福彩彩民会员制，提升精准服务彩民能力，增强彩民与销售机构的黏性，防范化解中低收入人群非理性购彩可能造成的社会风险。三是将中心自有销售场所改造为福利彩票综合体验厅暨公益驿站，在展示福彩公益文化的同时为购彩者提供奉献爱心的渠道，充分发挥资产社会效益、经济效益。四是有计划分步骤针对全体人员开展彩票政策法规、管理制度、市场营销、游戏玩法等体系化培训，持续提升员工综合素质和业务技能。五是以财务内控体系为重点，建立健全和完善内控体系，聚焦预算收支、政府采购、资产管理、合同管理等业务模块，加强内控信息化管

理。六是建设云南福彩数字展示平台，强化数字赋能，加强数字化管理，提升信息化水平，努力打造数字福彩。

**6.在网点管理方面下功夫。**一是根据各州、市市场需求，按照科学、合理、适度布机原则，通过向社会公开征召方式新增销售网点。二是按照“统筹规划、分步实施、分类推进、分层达标”的原则，持续推进全省福彩销售网点标准化建设工作。三是计划采购中奖查询终端配发至销售网点，方便购彩者自助查询彩票中奖结果，提升网点销售服务体验。四是联合公安、市场监管等部门加强对非法彩票打击力度，下拨各州市打击非法彩票专项工作经费，持续净化市场秩序。五是加强对市场管理员日常管理，建立健全市场管理员激励约束机制，组织市场管理员开展业务培训，充分发挥市场管理员作用。

## **二、预算单位基本情况**

我部门编制 2024 年部门预算单位共 1 个。其中：财政全额供给单位 0 个；差额供给单位 0 个；定额补助单位 0 个；自收自支单位 1 个。财政全额供给单位中行政单位 0 个；参公单位 0 个；事业单位 0 个。截止 2023 年 12 月统计，部门基本情况如下：

在职人员编制 25 人，其中：行政编制 0 人,工勤人员编制 0 人，事业编制 25 人。在职实有 21 人，其中：财政全额

保障 0 人，财政差额补助 0 人，财政专户资金、单位资金保障 21 人。实有编外长期聘用人员 28 人，单位资金保障 28 人。

离退休人员 15 人，其中：离休 0 人，退休 15 人。

车辆编制 7 辆，实有车辆 7 辆，属于经云南省民政厅批复公车改革后留用车辆，所有车辆运行费用均从政府性基金财政拨款收入开支。

### 三、预算单位收入情况

#### （一）部门财务收入情况

2024 年部门财务总收入 256,850,357.50 元，其中：一般公共预算 0.00 元，政府性基金 243,750,357.50 元，国有资本经营收益 0.00 元，财政专户管理的收入 0.00 元，事业收入 0.00 元，事业单位经营收入 0.00 元，上级补助收入 0.00 元，附属单位上缴收入 0.00 元，其他收入 13,100,000.00 元。

与上年对比部门财务总收入较上年增加 98,389,472.20 元，增长了 62.09%，其中：本年收入——政府性基金收入较上年增加 21,926,100.00 元，其他收入较上年增加 11,038,200.00 元，上年结转较上年增加 65,425,172.20 元，主要原因分析：1.2023 年实际实现的销量较编制预算时预测的增加，导致指标结转（超收）增加。2.随着销售管理工作的有序推进，全省福彩销量预计比 2023 年有所增长，市场营销及宣传推广活动力度加强，按比例计提的彩票销售机构业务费收入将同比增加。3.根据财政对单位自有资金管理规

定及彩票市场需要,2024年增加单位自有资金安排开展玩法游戏营销活动及品牌宣传活动等,保障销量任务目标的实现。

## (二) 财政拨款收入情况

2024年部门财政拨款收入243,750,357.50元,其中:本年收入151,400,000.00元,上年结转收入92,350,357.50元。本年收入中,一般公共预算财政拨款0.00元,政府性基金预算财政拨款151,400,000.00元,国有资本经营收益财政拨款0.00元。

与上年对比部门财政拨款收入较上年增加87,351,272.20元,增长了55.85%,其中:本年收入——政府性基金收入较上年增加21,926,100.00元,上年结转较上年增加65,425,172.20元,主要原因分析:1.2023年实际实现的销量较编制预算时预测的增加,导致指标结转(超收)增加。2.随着销售管理工作的有序推进,全省福彩销量预计比2023年有所增长,市场营销及宣传推广活动力度加强,按比例计提的彩票销售机构业务费收入将同比增加。

## 四、预算单位支出情况

2024年部门预算总支出256,850,357.50元。财政拨款安排支出243,750,357.50元,其中:基本支出21,481,700.00元,与上年对比增加4,948,200.00元,主要原因分析:1.2023年预算管理一体化系统提取的基本支出只含人员经费,不包含

日常公用经费、公务用车购置经费等，2024 年数据中含人员经费、日常公用经费、公务用车购置经费等。2.2023 年我单位被税局认定为一般纳税人，无法享受原税收优惠，故 2024 年税收支出较上年增加；项目支出 222,268,657.50 元，与上年对比增加 82,403,072.20 元，主要原因分析：根据彩票市场发展情况，2024 年预测的全年福利彩票销量较 2023 年有所增加，可计提使用的销售机构业务费预算收入相应增加；按照“以收定支”原则，结合预算年度项目计划，2024 年将加强市场营销及宣传推广活动力度，故需要安排的预算支出较上年增加。

#### 财政拨款安排支出按功能科目分类情况

1. “2290804 其他支出-彩票发行销售机构业务费安排的支出-福利彩票销售机构的业务费支出”安排资金 242,260,007.50 元，主要用于：保障彩票销售机构安全运行支出、彩票销售系统技术支持及运行维护支出、彩票销售系统专线通讯费支出、福利彩票品牌营销建设和福利彩票票种的营销及推广支出、即开型彩票综合运营管理支出、投注机维修维护支出、销售网点定位监控设备维护及资料存储支出、市场管理员及公益驿站服务人员劳务支出、彩票销售专用热敏打印纸采购支出、彩票发行销售物流费支出、彩票销售机构人员支出、彩票销售机构日常公用支出等。

2. “2290808 其他支出-彩票发行销售机构业务费安排的支出-彩票市场调控资金支出”安排资金 1,490,350.00 元，主要用于：支付 2023 年福彩公益摄影大赛项目和 2023 年福利彩票品牌和公益慈善宣传项目尾款。

## 五、省对下专项转移支付情况

### （一）与中央配套事项

2024 年本部门无与中央配套事项，故无相关支出。

### （二）按既定政策标准测算补助事项

2024 年本部门无按既定政策标准测算补助事项，故无相关支出。

### （三）经济社会事业发展事项

“2290804 其他支出-彩票发行销售机构业务费安排的支出-福利彩票销售机构的业务费支出”安排资金 88,600,000.00 元，主要用于各州、市、直管县（市）福利彩票管理中心彩票销售工作发行费补助、彩票销售市场管理员经费补助、公益驿站运营补助、疫情防控补助项目。具体包括：

1.销售工作经费补助 70,400,000.00 元（其中：电脑彩票销售工作经费补助 57,600,000.00 元；即开型彩票销售工作经费补助 12,800,000.00 元）；

2.福利彩票销售市场管理员经费补助 8,600,000.00 元；

3.公益驿站运营补助 9,600,000.00 元。

## 六、政府采购预算情况

根据《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，编制了政府采购预算，共涉及采购项目 51 个，采购预算总额 115,085,620.00 元，其中：政府采购货物预算 34,934,120.00 元、政府采购服务预算 76,251,500.00 元、政府采购工程预算 3,900,000.00 元。（注：《政府购买服务预算表 08》相关内容不在此处反映）

## 七、部门“三公”经费增减变化情况及原因说明

云南省福利彩票发行中心部门 2024 年一般公共预算财政拨款“三公”经费预算合计 0.00 元，较上年减少 0.00 元，下降 0.00%，具体变动情况如下：

### （一）因公出国（境）费

云南省福利彩票发行中心部门 2024 年因公出国（境）费预算为 0.00 元，较上年减少 0.00 元，下降 0.00%，共计安排因公出国（境）团组 0 个，因公出国（境）0 人次。

增减变化原因：本部门 2024 年一般公共预算财政拨款“因公出国（境）费”经费预算合计 0.00 元，与上年一致，无增减变化。

### （二）公务接待费

云南省福利彩票发行中心部门 2024 年公务接待费预算为 0.00 元，较上年减少 0.00 元，下降 0.00%，国内公务接待批次为 0 次，共计接待 0 人次。

增减变化原因：本部门 2024 年一般公共预算财政拨款“公务接待费”经费预算合计 0.00 元，与上年一致，无增减变化。

### （三）公务用车购置及运行维护费

云南省福利彩票发行中心部门 2024 年公务用车购置及运行维护费为 0.00 元，较上年减少 0.00 元，下降 0.00%。其中：公务用车购置费 0.00 元，较上年减少 0.00 元，下降 0.00%；公务用车运行维护费 0.00 元，较上年减少 0.00 元，下降 0.00%。共计购置公务用车 0 辆，年末公务用车保有量为 0 辆。

增减变化原因：本部门 2024 年一般公共预算财政拨款“公务用车购置及运行维护费”经费预算合计 0.00 元，与上年一致，无增减变化。年末单位使用一般公共预算安排支出的公务用车保有量为 0 辆，与上年一致，无增减变化。

“三公”经费是指通过本级财政一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。云南省福利彩票发行中心属于彩票销售机构业务费安排支出的政府性基金预算单位,预算来源于福利彩票销售机构业务费收入,按项目进行预算申报,故中心无一般公共预算财政拨款收入,无一般公共预算财政拨款安排的支出,故无一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费预算。

## 八、重点项目预算绩效目标情况

（一）省本级项目——人员类、运转类公用经费项目主要包括：事业编制人员工资支出、事业编制人员的社会保障缴费、事业编制人员的住房公积金、编外长期聘用人员的工资福利支出、对个人和家庭的补助、福利彩票销售机构日常公用经费、福利彩票销售机构车辆购置及运维费、福利彩票销售机构公务接待费、福利彩票销售机构工会经费、福利彩票销售机构其他运转类项目支出专项经费、福利彩票销售机构专业信息系统运行维护专项经费。

项目绩效目标是做好本部门人员、公用经费保障，始终坚持“安全运行、健康发展”的方针，依法依规操作，安全规范运行，按规定落实干部职工各项待遇，保障机构正常运转，支持部门正常履职。加强彩票销售系统建设和运行维护，保障彩票销售及专线不出现故障，保证机房网络及数据安全，确保全年系统及网络稳定运行率 $\geq 99\%$ 。

（二）省本级项目——福利彩票销售机构业务项目支出专项经费绩效目标：进一步推进我省福利彩票事业持续健康发展，建立健全福利彩票工作管理运行长效机制，以建设“阳光福彩”为主题，以公开透明为核心，完善制度体系，管好用好资金，加强信息公开，促进福利彩票法制化、规范化、科学化水平进一步提高，社会形象和公信力进一步提升，贯彻“民政为民、民政爱民”工作理念，坚持“扶老、助残、

救孤、济困”发行宗旨，深入分析、准确把握福利彩票事业发展面临的环境和趋势，具体包括：

1、围绕“安全运行、健康发展”的工作方针，强化市场营销及宣传推广，努力完成年度销售任务，2024年度，单位预计完成彩票发行销售80亿，筹集彩票公益金26.52亿，电脑票单台投注机销售额不低于95万元/年·台；

2、优化渠道建设，形成乐透数字型、即开型、基诺型各彩票玩法协调发展；

3、完善基础工作，提升服务、管理水平，购彩者满意度 $\geq 80\%$ ，彩票销售人员（站点）满意度 $\geq 80\%$ ；

4、确保彩票投注站点热敏打印纸供应充足，关注彩票库存，及时配送即开型彩票，保障彩票销售工作安全运行，热敏打印纸供应充足率达到100%，销售网点投注机开机比率 $\geq 90\%$ ，物流平台配送范围覆盖率 $\geq 90\%$ ；

5、加强营销宣传，提升品牌形象，大力宣传福彩发行宗旨、文化内涵、各票种的品牌特点、游戏规则、中奖情况、投注方式等，深入引导和推动社会各界认识福彩、了解福彩、参与福彩，福利彩票票种、形象、公益广告投放覆盖面达到100%。

（三）省对下专项转移支付项目——对附属单位补助支出专项经费项目绩效目标：进一步推进我省福利彩票事业持续健康发展，建立健全福利彩票工作管理运行长效机制，

以建设“阳光福彩”为主题，以公开透明为核心，始终坚持“安全运行、健康发展”的方针，完善制度体系，依法依规操作，安全规范运行，管好用好资金，加强信息公开，促进福利彩票法制化、规范化、科学化水平进一步提高，社会形象和公信力进一步提升，贯彻“民政为民、民政爱民”工作理念，坚持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，深入分析、准确把握福利彩票事业发展面临的环境和趋势，具体包括：

1、围绕“安全运行、健康发展”的工作方针，强化市场营销及宣传推广，努力完成年度销售任务，2024年度，电脑票单台投注机销售额不低于95万元/年·台；

2、完善基础工作，提升服务、管理水平，购彩者满意度 $\geq 80\%$ ，彩票销售人员（站点）满意度 $\geq 80\%$ ；

3、确保彩票投注站点热敏打印纸供应充足，关注彩票库存，及时配送即开型彩票，保障彩票销售工作安全运行，热敏打印纸供应充足率达到100%，销售网点投注机开机比率 $\geq 90\%$ ，物流平台配送范围覆盖率 $\geq 90\%$ ；

4、加强营销宣传，提升品牌形象，大力宣传福彩发行宗旨、文化内涵、各票种的品牌特点、游戏规则、中奖情况、投注方式等，深入引导和推动社会各界认识福彩、了解福彩、参与福彩，福利彩票票种、形象、公益广告投放覆盖面达到100%。

省福彩中心所有一级项目和二级项目均编制了项目绩效目标，详见表 9.项目支出绩效目标表（预算 05-2 表）、表 14.省对下转移支付绩效目标表（预算 09-2 表）。

## 九、其他公开信息

### （一）专业名词解释

彩票资金，是指彩票销售实现后取得的资金，包括彩票奖金、彩票发行销售机构业务费、彩票公益金。

彩票发行销售机构业务费，是指彩票发行机构、彩票销售机构按照彩票销售额一定比例提取的，专项用于彩票发行销售活动的经费。

彩票发行机构，是指国家级的福利彩票、体育彩票发行机构。

彩票销售机构，是指省级的福利彩票、体育彩票销售机构。

政府性基金预算，是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。政府性基金预算应当根据基金项目收入情况和实际支出需要，按基金项目编制，做到以收定支。

财政拨款收入，是指本年度从同级财政部门取得的各类财政拨款。

项目支出预算，是部门为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出预算之外编制的年度项目支出计划。

## （二）机关运行经费安排变化情况及原因说明

云南省福利彩票发行中心部门 2024 年机关运行经费安排 0.00 元，与上年对比无变化，主要原因分析：机关运行经费为行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费支出。我单位为政府性基金预算管理的事业单位，机关运行经费为 0.00 元，与上年无增减变化。

## （三）国有资产占有使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，云南省福利彩票发行中心部门资产总额 1,335,042,836.14 元，其中，流动资产 1,133,126,132.20 元，固定资产净值 189,892,967.99 元（固定资产原值 403,861,018.14 元，累计折旧 213,968,050.15 元），对外投资及有价证券 0.00 元，在建工程 0.00 元，无形资产净值 12,023,735.95 元（无形资产原值 20,062,716.00 元，累计摊销 8,038,980.05 元），其他资产 0.00 元。与上年相比，本年资产总额增加 125,614,880.39 元，其中固定资产增加 9,931,857.95 元。无偿转出房屋建筑物 2,542.99 平方米，账面原值 10,384,367.43 元；处置车辆 0 辆，账面原值 0.00 元；报废报损资产 0 项，账面原值 0.00 元，实现资产处置收入 0

元；资产使用收入 0.00 元，其中出租资产 0 平方米，资产出租收入 0.00 元。鉴于截至 2023 年 12 月 31 日的国有资产占有使用精准数据，需在完成 2023 年决算编制后才能汇总，此处公开为 2023 年 12 月（2024 年 1 月上报）资产月报数据。

#### （四）公开空表说明

云南省福利彩票发行中心属于政府性基金预算单位，预算来源于彩票销售机构业务费，按项目进行预算申报，财政拨款资金均为政府性基金财政拨款收入，无一般公共预算财政拨款收入，故公开的“预算 02-2 表.一般公共预算支出预算表（按功能科目分类）”、“预算 03 表.一般公共预算“三公”经费支出预算表”、“预算 04 表.基本支出预算表”、“预算 12 表.部门项目中期规划预算表”无数据；云南省福利彩票发行中心属于公益二类事业单位，不是政府购买服务的主体，因此公开的“预算 08 表.政府购买服务预算表”无数据；云南省福利彩票发行中心 2024 年无上级补助项目支出，因此公开的“预算 11 表.2024 年中央转移支付补助项目支出预算表”无数据。